

商品をヒットに導く

**ニーズ**や**魅力**の

伝え方がぜんぶわかります！



シャープ ヘルシオグリエ  
時代の変化を読み取り  
自社ブランドを再起させる！



商品をヒットに導く

**ニーズ**や**魅力**の

伝え方がぜんぶわかります！



グリコ **アイス**の**実**  
的確なリニューアルで  
定番商品の売上げを伸ばす！



商品をヒットに導く

**ニーズ**や**魅力**の

伝え方がぜんぶわかります！



ソニー aibo

"楽しさ"を詰め込んで  
商品の魅力を最大限伝える！

