

オンライン研修の活用と課題

企業における人材育成の手法として、オンライン研修を導入するケースが増えています。場所を選ばず受講できる点は大きな利点であり、従来の集合研修に比べて移動時間や会場費用を削減できることから、多くの企業が導入を進めています。また、録画された講義を繰り返し視聴できるため、受講者が自分のペースで学習を進められる点も評価されています。一方で、オンライン研修には課題も存在します。受講者同士の交流が生まれにくく、意見交換の機会が限られるため、学びが深まりにくいという指摘があります。さらに、受講者の集中力を維持する工夫が求められ、講師側には資料の見せ方や進行方法に対する新たなスキルが必要となります。これらの利点と課題を踏まえ、企業は目的に応じてオンラインと対面を組み合わせた研修方法を検討することが重要です。