

1

「キーワード帳」を作ろう

初級

中級

上級

すぐできる

積み重ね

キーワードで困らないネタ帳を準備する

SEOのさまざまなテクニックを実践しても、適切なキーワードを選べていないと、すべてが無駄になります。また、21ページで解説したように、1語でSEO対策ができるわけではなく、テーマに関連したキーワードをたくさん用意することが重要です。そこでSEO対策の基本となる「キーワード帳」を作りましょう。サイトのテーマに合った、SEOに有効なキーワードを集めたキーワード帳があれば、その後の対策がスムーズになります。下の手順で紹介している「キーワードアドバイスツール」を使えば、検索される頻度の高い順にキーワードが表示されるので、Excelなどの表計算ソフトに記録していきましょう。ただし、「イタリア料理」で検索して「イタリア料理 留学」など、自分のサイトとは関係のなさそうなものは省きます。調べていくうちに、「パスタ」や「チーズ」など検索数の多いキーワードが見つかります。これらのキーワードは、同じ手順で調べてさらにキーワード帳に追加し、100個前後をめどに集めてみましょう。

関連URL

Google AdWords キーワードツール
<https://adwords.google.co.jp/select/KeywordToolExternal>
 キーワードハンター
<http://www.kwhunter.com/>

Tips 過去の結果は見られない

キーワードアドバイスツールは、今月の検索数がわかっていても過去の結果はわかりません。毎月の月末に調べて記録していくようにしましょう。

キーワード帳を作るには

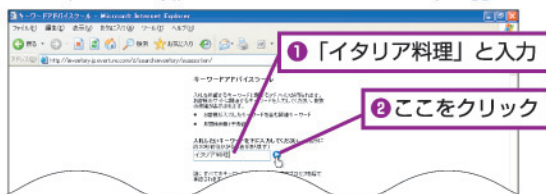
1 キーワードを入力する

ここでは「イタリア料理」の人気度を調べる

キーワードアドバイスツールのサイトを表示しておく

● キーワードアドバイスツール

<http://inventory.jp.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>



注意 手順で紹介しているキーワードツールは、2007年9月に公開が停止されています。手順は多少異なりますが、関連URLで紹介しているサービスを利用すれば、キーワードの情報を検索できます

2 検索数とキーワードを選択してコピーする

