

# 広告効果を媒体別に測定しよう

## キャンペーン用のURLを作成する

雑誌や新聞など、インターネット以外のメディアに広告を掲載するときは、一般のアクセスと区別してその効果だけを正確に測る必要があります。こんなときは、「URL生成ツール」を使えば、キャンペーン用の特別なURLを作成できます。キーワードには日本語も使えるので、あとからわかりやすいようにキャンペーンの要素を入力しましょう。あとから[全ての参照元]画面でキャンペーンのアクセスを確認できます。

### ● キャンペーン用のURLの要素

要素	内容
キャンペーンのソース	参照元の名前。検索エンジンの名前や参照サイトの名前などを入力する
キャンペーンのメディア	ソースの分類。たとえば「検索」「広告」「メール」などがある
キャンペーンのキーワード	訪問者が検索エンジンに入力するキーワードのこと
キャンペーンのコンテンツ	それぞれ個別の値を入力すれば、訪問者がどの広告をクリックしたかを確認できる
キャンペーン名	「春の〇〇セール」など、キャンペーン名でわかりやすく分類できる

#### 用語

キーワード……………P.198

#### 関連URL

#### URL生成ツール

<http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?answer=27255>

#### **Tips** キャンペーン名のcookieは半年間有効

キャンペーン名のクッキー(utm\_campaign)は、半年間保持されます。それ以外の要素は、セッションが終了するときに削除されます。

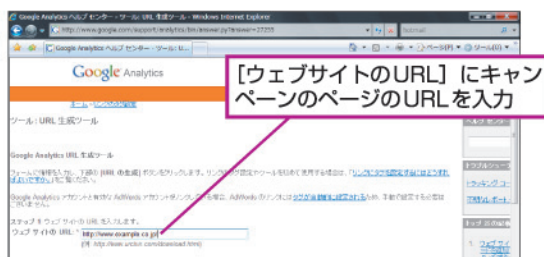
## キャンペーン用のURLを作成するには

### 1 サイトのURLを入力する

#### ● URL生成ツールのページ

<http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?answer=27255>

[URL生成ツール]のページを表示しておく



### 2 ソースとメディアを入力する

ここでは「Impress」の「バナー」というキャンペーンを設定する

① [キャンペーンのソース]に「Impress」と入力

② [キャンペーンのメディア]に「バナー」と入力

