

84

違うドメインを1つのサイトとして分析しよう

ドメインをまたいで解析する

たとえばネットショップで、商品ページは自前のドメインを使っていて、購入プロセスはASPサービスを使っているケースも多いと思います。このとき、購入プロセスからはまったく別のドメインとなるので、157ページのワザ83の方法を使っても1つのプロファイルで解析することはできません。

しかし、Google Analytics では、こんな場合でも1つのプロファイルでまとめて解析する方法があります。157ページのワザ83を参考に、トラッキングコードに「_udn変数」で「none」を指定すると、ドメインに関係なく解析が行えるようになります。また、「_ulink変数」で「1」を指定すると、異なるドメイン間でアクセスを追跡できるようになります。解析したいドメインのすべてのページに同じトラッキングコードを設定します。さらに、157ページのワザ83と同様に、アドバンスフィルタを指定してファイル名といっしょにドメイン名も表示されるようにしておきましょう。ドメインをまたいだプロセスのコンバージョンも計測できるようになります。

関連ワザ 83 複数のサブドメインをまとめて解析しよう……P.157

● トラッキングコードの記述例

```
<script type="text/javascript">
_uacct = "UA-xxxxxx-x";
_udn="none";
_ulink=1;
urchinTracker();
</script>
```

異なるドメイン間でも1つのサイトのように解析する

注意 新しいga.jsのトラッキングコードを使用している場合は、コードを変更する必要があります。詳細は以下のヘルプを参照してください
<http://www.google.com/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=jp&answer=55503>

● ページのドメイン名を表示する

URL	ページ名	ドメイン名	セッション数	ユニークユーザー数	セッションあたりのユニークユーザー数	セッションあたりのページビュー数	セッションあたりのコンバージョン数	セッションあたりのコンバージョン率
1. http://example.com/		example.com	100	93	00:02:30	55.00%	43.00%	0.77%
2. http://example.com/Shop/10		example.com	35	30	00:07:33	85.71%	48.00%	0.50%
3. http://example.com/Shop/10		example.com	21	16	00:00:27	76.19%	76.19%	0.30%
4. http://example.com/Shop/10		example.com	20	14	00:02:14	83.33%	45.00%	0.50%
5. http://example.com/Shop/10		example.com	15	10	00:00:00	100.00%	100.00%	0.00%
6. http://example.com/Shop/10		example.com	13	9	00:00:43	69.23%	38.46%	0.50%
7. http://example.com/Shop/10		example.com	12	11	00:00:04	91.67%	91.67%	0.00%
8. http://example.com/Shop/10		example.com	10	9	00:00:02	77.78%	80.00%	0.00%
9. http://example.com/Shop/10		example.com	9	4	00:00:30	50.00%	44.44%	0.00%
10. http://example.com/Shop/10		example.com	8	7	00:00:37	100.00%	87.50%	0.00%

157ページのワザ83を参考に、ファイル名だけでなくドメインも表示するように設定すると、ページのアドレスがひと目でわかるようになる

用語

コンバージョン………P.199

ドメイン………P.200

Tips 外部のASPサービスを利用している場

購入のプロセスが外部のASPサービスで提供されている場合は、トラッキングコードを設定できることが条件になります。すべてのASPサービスで設定できるわけではないので、確認してください。