

gooとInfoseekを
検索エンジンに加えよう

初級

中級

上級

スグ効く

じっくり効く

国産検索エンジンからの検索キーワードを見よう

Google Analytics では、検索エンジンごとに分析ができます。これはSEOに力を入れるユーザーにとっては、とても役に立ちます。

しかし、この検索エンジンのラインアップに疑問を感じたことはありませんか？ 本書の執筆時点で、検索エンジンにリストされているのは23種類です。しかし、この中には、日本で有名なgooやInfoseekがありません。もちろん、参照サイトからこの情報を見ることはできますが、その場合は検索キーワードを見ることができないのです。Google Analyticsが検索エンジンとして認識していないgooやInfoseekの場合、検索キーワードごとに解析することができません。

そこで、Google Analytics でgoo、Infoseekがきちんと検索エンジンとして認識できるようにします。その方法は、Google Analytics のトラッキングコードに新たな検索エンジンのコードを設定します。

関連ワザ 26 検索エンジンの比率は5:4:1を目指そう……P.68

関連ワザ 86 URLといっしょにページタイトルが表示されるようにしよう……P.162

● トラッキングコードの設定例

```
<script src="http://www.google-analytics.com/urchin.js" type="text/javascript">
</script>
<script type="text/javascript">
_uacct = "UA-xxxx-x";
_u0sr[28]="goo"; _u0kw[28]="MT";
_u0sr[29]="infoseek"; _u0kw[29]="qt";
urchinTracker();
</script>
```

28番目と29番目に
gooとInfoseekを
追加する

[_u0sr] には検索結果のURLに
含まれるドメイン名を入力する

[_u0kw] には検索キーワードが
格納される変数名を入力する

用語

goo ……………P.197
Infoseek ……………P.197
SEO ……………P.198
検索エンジン……………P.199

関連URL

goo
<http://www.goo.ne.jp/>
Infoseek
<http://www.infoseek.co.jp/>

Tips BIGLOBEは検索エンジン
に最初から入っている？

BIGLOBEは日本のサイトなのに、検索結果に出ています。検索エンジンで「search」と表示される項目がそれにあたります。これは「search」というドメイン名を持っていて、「q=検索キーワード」と表示される検索エンジンであれば、どんなものでも入るのですが、日本ではBIGLOBEやlivedoorなどがこの形式を採用しています。

注意 新しいga.jsのトラッキングコードを使用している場合は、コードを変更する必要があります。詳細は以下のヘルプを参照してください
<http://www.google.com/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=jp&answer=57046>