

JavaScriptを活用して  
外部へのリンクも数えよう

## ほかのサイトへのリンクを解析する

Google Analytics では、アウトリンク（外部のサイトへのリンク）がクリックされた数は通常はカウントできません。86ページのワザ37などで影響力のあるサイトと相互リンクを張ったときも、こちらから相手のサイトに誘導した数はわかりません。しかし、JavaScriptという技術を使えば、ほかのサイトへのリンクもGoogle Analytics で数えられるようになります。

ほかのサイトへのリンクだからと、ぞんざいに扱ってはいけません。ほかのサイトへのリンクに気をつかえば、相手も自分のサイトを気にかけてくれます。それは、まわりまわって、結局自分のサイトのメリットとなって戻ってきます。

## onClick イベントでスクリプトを呼び出す

ほかのサイトへのリンクを数えるためには、リンクのタグに以下のようなスクリプトを追加します。onClick イベントとは「クリックしたときに」という意味を表し、クリックしたときに同時にスクリプトで指定したページが呼び出されるように設定します。ここで呼び出すページは、実在しない架空のURLを設定します。あとで見やすいように、自分のわかりやすいディレクトリ名とファイル名を付けておきましょう。

**関連ワザ** 52 ファイルのダウンロード数を分析しよう……P.110

## ● リンクに追加するJavaScript

```
<a href="http://www.example.co.jp/">
```



<a>タグにJavaScript  
を追加する

```
<a href="http://www.example.co.jp/" onClick=  
"javascript:urchinTracker('/outsidelink/example.  
html');">
```

**注意** 新しいga.jsのトラッキングコードを使用している場合は、「urchinTracker」の部分で「pageTracker.\_trackPageview」と変更する必要があります

リンクがクリックされると、「outsidelink」というディレクトリ内の「example.html」という架空のファイルへのアクセスがGoogle Analytics に記録される

## 用語

JavaScript ……P.197  
ディレクトリ ……P.200  
リンク ……P.201